

Het Landhuis in Sint-Niklaas verrast werknemers met zotte paaseierenzoektocht in de kantoren.

Steeds meer werkgevers spelen voor paashaas

Sint-Niklaas, 26 maart 2025 - Bijna zes op tien volwassen Belgen (58%) kregen vorig jaar chocolade voor Pasen. Opvallend: bij die gelukkigen speelde de werkgever in de meeste gevallen voor paashaas. Dat blijkt uit onderzoek* van de Belgische chocolademaker [Libeert](#). Zo ook bij Het Landhuis in Sint-Niklaas. Werknemers van de bedrijven uit het ondernemingscentrum op de Grote Markt gingen deze ochtend de strijd aan tijdens een geanimeerde paaseierenraap. Het personeel van More Social Agency, Billit, Soep&Zoet, Wavemakers, Huyzen en Chemistri zocht over drie verdiepingen naar paaseieren, verstopt in de vele bureaus en de meetingrooms. *"Er hangt hier een familiale sfeer en iets leuks zoals een paaseierenraap draagt zeker toe bij"*, vertelt Elke De Mayer van Het Landhuis. De paasperiode blijkt voor steeds meer werkgevers een gelegenheid om hun waardering aan het personeel te tonen, merkt Lily Libeert, co-CEO van chocoladefabrikant Libeert. *"En met reden, want meer dan de helft van de werknemers (57%) geeft in het onderzoek aan dat ze paaschocolade verwachten van hun baas."*

De paasperiode, inclusief bijhorende chocolade, blijft voor veel mensen een magische tijd. Voor werkgevers is Pasen een uitstekend moment om hun waardering aan het personeel te tonen. Van de Belgen die vorig jaar chocolade ontvingen met Pasen (58%), kreeg ruim één op drie (36%) die van hun baas. Pas daarna van de ouders (31%) of hun partner (28%). Lily Libeert ziet dat de vraag naar paasfiguren op de werkvloer elk jaar stijgt:

"Een chocolade haas, kip of eitjes mogen dan misschien klein lijken, maar medewerkers appreciëren echt de erkenning die ze ermee krijgen van hun werkgever. Bedrijven en verenigingen kunnen sinds kort terecht op onze gloednieuwe webshop, waar ze in grote hoeveelheden chocolade figuren en paaseieren voor hun personeel, leden of klanten kunnen bestellen. Dat aanbod valt zeer in de smaak."

Nog eens op zoek gaan naar paaseieren? Volgens het onderzoek blijkt ruim één op drie (37%) daar voor te vinden. Voor Het Landhuis was dit de ideale aanleiding om een speelse en gezellige paaseierenzoektocht te organiseren voor de medewerkers van More Social Agency, Billit, Soep&Zoet, Wavemakers, Huyzen en Chemistri, die hun kantoor hebben in het ondernemingscentrum.

Niemand minder dan Mr. Nibbles, de coole paashaas van Libeert, gaf het startschot, waarop de werknemers uit elkaar stoven naar de meest verrassende hoekjes en gaatjes. Al heel snel werd duidelijk dat de 'roomies' van Het Landhuis niet vies zijn van een vleugje competitie. In alle kantoren werd grondig gezocht, van achter de koffiemachine tot in de planten.

"Het team van More werd de overduidelijke winnaar! Maar dat is niet het belangrijkste. Ik apprecieer dat Het Landhuis dit voor ons organiseerde. Zo leert iedereen in het gebouw elkaar toch weer een beetje beter kennen. Bovendien houden we allemaal van lekker eten, en deze paaseieren zijn zot lekker!" lacht Roy Piessens van More Social Agency.

Persbericht

Voor Elke De Mayer past de paaseierenzoektocht perfect bij de gezellige, familiale sfeer die men in Het Landhuis wil neerzetten:

"We doen altijd graag iets extra voor onze roomies. Geen saaie co-working bij ons maar een bruisende werkomgeving waar verbinding centraal staat. Maar het was de eerste keer dat we een paaseierenzoektocht organiseerden: fun gegarandeerd en een goeie work-out erbovenop. Met 750 vierkante meter aan verstopplekken over drie verdiepingen werd het chocolade-eitjes eten met verhoogde hartslag."

Het lijkt erop dat de paaseierenzoektocht een traditie in wording is in Het Landhuis. Bedrijven die ook een paastraktatie willen bestellen, kunnen nog tot en met 1 april terecht op de website van Libeert. [Ontdek hier het volledige assortiment.](#)

Op zoek naar informatie of extra beelden? Neem contact op met Kelsey Roskam van Wavemakers PR kelsey@wavemakers.eu of 0472 36 90 45.
(contactinfo enkel voor pers, niet voor publicatie)

** Online onderzoek uitgevoerd door onderzoeksbureau iVOX in opdracht van Wavemakers tussen 3 en 7 maart 2025 bij 1000 Belgen representatief op taal, geslacht, leeftijd en diploma. De maximale foutenmarge bij 1000 Belgen bedraagt 3,02%.*

Over Libeert

Libeert is gespecialiseerd in het maken van heerlijke chocoladecreaties voor onder meer de Kerstman, de Paashaas en Sinterklaas én in chocoladetabletten en -repen voor premium private brands. Het familiebedrijf werd opgericht in 1923. Nieuwe smaken introduceren, innoveren en groeien, de vierde generatie Libeert laat sinds 2020 een frisse wind door het Belgische familiebedrijf waaien. Libeert chocolade wordt nog steeds gemaakt volgens het familierecept, vanzelfsprekend met de beste ingrediënten. Geen palmolie, maar enkel zijdezachte cacaoboter, geen cacaopoeder, wel échte cacaomassa. Daarnaast staat ook duurzaamheid op het programma van Libeert: zo wordt de chocolade gemaakt met 100% duurzame cacaobonen én draait de productie volledig op groene stroom. www.libeert.com